

2022年11月

経営者／禁煙推進ご担当者様各位

禁煙推進企業コンソーシアム
事務局長 米田哲郎

禁煙推進無料相談会実施

禁煙推進企業コンソーシアムでは、2019年より『企業の禁煙推進をスタンダードに』をスローガンに、禁煙推進のノウハウ提供セミナーを年1回実施してきましたが、よりその動きを加速するために、無料相談会を毎月不定期に実施をしていくこととしました。

実施日

2022年

- | | | |
|-----|-----------|-------------------------|
| 第1回 | 11月22日(火) | 11時～12時(対象:すべての企業) |
| 第2回 | 12月2日(金) | 10時～11時(対象:卒煙のミカタ購入者限定) |
| 第3回 | 12月12日(月) | 9時～10時(対象:すべての企業) |
| 第4回 | 12月22日(木) | 12時～13時(オープン) |

参加対象者

- ・禁煙推進をこれからやろうと思っている企業
- ・禁煙推進にやっているが課題がある企業

参加方法

- ・お申込みは特にございませぬ。
- ・時間になりましたら、下記の ZOOM URL に入ってください。

<https://us06web.zoom.us/j/84709229165?pwd=Q1BuQnpJMjhsNlhWcnRmdDNMWEVvdz09>

ミーティング ID: 847 0922 9165 パスコード: 185066

相談会詳細

数々の禁煙推進の事例を収集し面談をしてきた禁煙推進企業コンソーシアム事務局が必ず参加いたします。当日、ZOOMに参加していただきその場で課題を言っただきその場で解決をしていくモデルです。社名を言う必要はありませんが、参加企業はこの場だけの情報としてお聞きください。

質問／課題例)

- ・経営層に喫煙者がいる場合はどう進めればよいでしょうか？
- ・営業セクションは喫煙率が高い。顧客と一緒に喫煙をすることが多く難しさを感じる
- ・経営層がインセンティブ施策に対して難色を示している
- ・社内に社外の派遣社員／業務委託者が多く、どこまで禁煙を徹底させるか分からない
- ・採用募集を喫煙者禁止をした場合、採用希望者が減るのではないか。
- ・工場の周りで隠れて喫煙をする人がいる
- ・社用車は喫煙禁止なのだが浸透されない。
- ・喫煙率の目標設定はどうしたらいいか分からない
- ・禁煙推進の強化を経営層に求める場合にどんな資料を提供したらいいか分からない
- ・禁煙推進の研修内容と資料はどうしたらいいか
- ・効果的に禁煙推進の情報提供をイントラで実施するための工夫
- ・禁煙外来の補助の情報提供の実施方法はどうか？
- ・禁煙チャレンジ施策を実施しているが参加者がうまく集められない

上記のような様々な課題や質問があるかと思います。

禁煙推進企業コンソーシアムでは、過去数百社に及ぶ事例や課題解決をしてきた実績があります。是非、この機会をご活用いただければ幸いです。

その他

- ・参加人数が多い場合は、全ての質問にお答えできない可能性がありますことご了承ください。
- ・その他、ご不明点がありましたら、下記までご連絡ください。

卒煙のミカタ事務局

sotsuenmikata@kinen-support.com

<https://kinen-support.com/sotsuennomikata>